

TOP 30 příspěvků na Facebook

1. Lákejte na novinky nebo co chystáte. Buďte tajemní.
2. Pište blog a odkazujte na něj.
3. Sdílejte, citujte.
4. Požádejte klienty o reference.
5. Vtipy a fóry z oboru jsou skvělé. Na internetu jich najdete plno. Ideálně album "Uloveno na webu".
6. Štve vás nějaký omyl, se kterým se pořád dokola setkáváte? Ukažte, že to tak není.
7. Podělte se o to, co vám osobně pomohlo nebo bylo užitečné. (na čem pracujeme)
8. Někdy stačí jen napsat, jak se vlastně dneska máte. (momentky, ze života firmy atd.)
9. Hledejte různá "nej". Každého zajímá, co je nej.
10. Ukažte se! Lidé chtějí vědět, kdo stojí za firmou.
11. Vysvětlujte pojmy, se kterým se ve vaší práci setkáváte.
12. Recyklace příspěvků funguje. Zkuste opakovat příspěvky/články, co vám (třeba na blogu) dobře fungují.
13. Rok je plný nejrůznějších svátků a výročí.
14. Dělá někdo svoji práci dobře? Sem s tím! Příklady táhnou.
15. Zajímá vás, co by vaši lidé chtěli slyšet, vidět, číst? Nebojte se jich zeptat.
16. Jste i jinde, než na Facebooku? Připomínejte to.
17. Nestyd'te se pochubit tím, co jste vytvořili. Ukažte svůj produkt.
18. Zkuste si udělat vlastní výzkum.
19. Vyživejte Slideshare.net. Skočte se tam něco přiučit a rovnou to nasdílejte.
20. Ukažte něco z pracovního procesu. Zkrátka nechte ostatní nakouknout do firmy.
21. DIY (Udělej si sám) projekty frčí. Taky se o nějaký podělte.
22. Určitě máte nějaký trik nebo zlepšovák. Sem s ním, všichni se přece chceme něco přiučit!
23. Vraťte se zpátky do minulosti. Ukažte "historické" věci, začátky firmy.
24. Pochlubte se tím, co děláte mimo firmu.
25. Když uděláte chybu, vraťte se k ní a ukažte, že jste se poučili. Zkrátka z ní vytěžte co nejvíc.
26. Zvířátka, dětičky a sex fungují na Facebooku nejvíc. Schválně to zkuste. Jen prosím ne dohromady.
27. Vyzkoušejte doplňovačku.
28. Napište příspěvek na blog. Ale na jiný, než váš vlastní. Využívejte guestblogging, bloggery/ky.
29. Doporučte ostatním nějaký šikovný online nástroj nebo aplikaci. Bonusové body máte za to, když je free.
30. Infografika je skoro vždycky sázka na jistotu. Na jejich tvorbu zkuste třeba Piktochart.com.

Zdroj: <http://www.lovebrand.cz/>